

Следственное управление Следственного комитета Российской Федерации по Калужской области

Межрегиональный центр информационной безопасности и судебной экспертизы г. Калуга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 45»

«Формирование критического мышления у несовершеннолетних как ведущего механизма защиты от негативного психологического воздействия в сети Интернет»



Эксперт-психолог МЦИБСЭ, член Общественного совета при СУ СК РФ по Калужской области, Васильева Н.Ю.

Педагог-психолог МБОУ «СОШ № 45» Илюшина Ю.С.



Виртуальное общение занимает значительную часть жизни подростка

получение информации о событиях в городе, стране, мире;

получение компьютерных навыков;

изучение образовательных программ;

виртуальное знакомство и общение;

онлайншоппинг;

хобби;

проведение досуга;

прослушивание музыки;

просмотр видеозаписей;

самопрезентация (реальная или вымышленная).

Модели поведения пользователя виртуальной сети

Пассивный - получает всю предлагаемую информацию.

Наивный - верит во всю предлагаемую информацию и поступает так как предложат.

Зависимый - не может жить без виртуального общения, отказывается от иной социальной деятельности и живого общения.

Активист - активно участвует в интернет-обсуждениях.

Игрок - активно участвует в конкурсах, репостах, лотереях.

Критик - не смотря на то, что осуждает предлагаемую информацию, все же включается в ее объяснения.

УМЕЛЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

СКЕПТИК

Критичен, признает информацию, соответствующую его интересам, взглядам и предпочтениям, не доверяет, распространенной информации, сомнительным идеям, которые сам не проверил на правдивость.

Причины различных моделей пользователей

- ✓ Уровень интеллекта и широта кругозора пользователя
- ✓ Привитые в семье и образовательных учреждениях навыки общения
- ✓ Уровень компьютерной грамотности
- ✓ Уровень социальной активности



Интернет используется как:

- периодическое развлечение
 - фон жизнедеятельности
 - источник информации
- жизненное пространство

Основные информационные угрозы для подростка в интернете

- дезинформация,
- спам,
- вредоносные ссылки,
- несанкционированный доступ к личным данным,
- хищение информации,
- шантаж,
- манипуляция,
- кибербуллинг (подростковый виртуальный террор),
- фишинг (несанкционированный доступ к паролям и логинам),
- фарминг (пользователя перенаправляют на ложный IP- адрес),
- смс-мошенничество (предложения отправить сообщение на короткий номер, сообщить пароль и т.п. приводит к уменьшению средств на телефонном счете или банковской карте без уведомления хозяина),
- кардинг (взлом серверов интернет магазинов, расчетных и платежных систем, персональных компьютеров, в том числе для похищения реквизитов платежных карт) .

Рекомендации по информационно-психологической безопасности

Рекомендуется:

- ✓ Помнить, что не всегда бывает правдой то, что показывают и пишут в Интернете, что люди, общающиеся с тобой могут не соответствовать фотографии, размещенной у них и быть другого возраста и пола;
- ✓ использовать фильтр электронной почты, чтобы не получать письма-спам и анти-вирус, защищающий компьютер от вредоносных программ;
- ✓ общаться в социальных сетях со знакомыми людьми;
- ✓ соблюдать требования информационного этикета, быть вежливым с собеседником, не грубить ему;
- ✓ соблюдать требования информационного законодательства - не размещать агрессивный, провокационный и запрещенный к распространению материал;
- ✓ выключить компьютер, если тебя что-то стало настораживать, рассказать об этом родителям или взрослым, которым ты доверяешь;
- ✓ прекратить контакт с собеседником, если он задает непонятные и странные для тебя вопросы, настраивает тебя против семьи и друзей;
- ✓ переспрашивать у друзей, если ты получил от них информацию с какой-либо просьбой (перевести деньги, сообщить пароль);
- ✓ совершать покупки через Интернет вместе с родителями.

Не рекомендуется:

- ✓ общаться с людьми, не знакомыми тебе в реальной жизни или информация о которых не является известной тебе из других надежных источников;
- ✓ использовать в социальных сетях геолокацию, указывать свой домашний адрес, места, которые ты часто посещаешь;
- ✓ отправлять смс со своего телефона на номер, указанный в Интернете или полученный от виртуальных знакомых;
- ✓ включать веб-камеру при общении с незнакомыми людьми;
- ✓ открывать письма с незнакомых адресов.

Запрещено:

- ✓ загружать файлы, вложенные в письма с неизвестных адресов, а также загружать программы, музыку, фильмы и другие файлы, т.к. они могут быть заражены вирусами;
- ✓ делать компрометирующие тебя вещи при включенной веб-камере, сообщать информацию, которую ты хотел бы сохранить в тайне, пони, что вся, полученная через веб-камеру информация может быть зафиксирована собеседником и после этого распространена им;
- ✓ соглашаться на личные встречи с незнакомыми тебе ранее людьми;
- ✓ сообщать личную информацию о себе и своей семье;
- ✓ сообщать пароли от своего телефона, своих страниц в интернете, кредитных карточек.

Эксперт-психолог МЦИБСЭ, член Общественного совета при СУ СК РФ по Калужской области, Васильева Н.Ю.

Педагог-психолог МБОУ «СОШ № 45» Илюшина Ю.С.

Преступное использование виртуального пространства

- на месте виртуального знакомого может оказаться преступник;
- можно потерять денежные средства, оплачивая покупки через несуществующий сайт, переводя деньги «друзьям», аккаунт которых вскрыли мошенники, платя деньги за переход на уровень компьютерной игры и т.д.
- можно получать оскорбительные или угрожающие сообщения.
- недоброжелатели могут размещать ваши фотографий под чужим ником, создавая фейковый профиль.
- сведения о частной жизни могут стать общедоступными.
- размещение информации, запрещенной к распространению на территории РФ

Механизм получения информации:

- ребенок - созависимая личность, считающая виртуального друга близким человеком, ребенком можно управлять через сильную психологическую привязанность.
- ребенок - психологический заложник, которым можно управлять с помощью шантажа.

**Критическое мышление – основа профилактики
вовлечения в потенциально опасные сообщества и
главный защитный механизм от негативного
психологического воздействия**

Перед тем как завести «виртуального друга» или подписаться на «виртуальное сообщество» используйте особый способ размышления для анализа с формулированием обоснованных выводов, вынесением обоснованных оценок и принятием обоснованных решений

Критический анализ события

1. Каковы мои мотивы данного общения?
2. Какую цель я хочу достичь, поддерживая данное общение?
3. Что привело меня к этому общению?
4. Почему для меня важно поддерживать общение с данным человеком или быть членом данного сообщества?
5. Как к этому отнесутся мои друзья, мои родители, мои учителя?
6. Буду ли я вынужден скрывать факт этого общения?
7. Что, по моему мнению, в этом общении может вызвать негативную реакцию моих друзей, учителей, родителей?
8. Обоснованна ли тревога окружающих меня людей по этому вопросу? Если да, то почему?
9. Что мне известно о данном человеке или данном сообществе?
10. Каковы мотивы моего партнера по общению и что он может получить от общения со мной?
11. Что положительного я приобрету в данном общении?
12. Есть ли в данном общении что-то, что является непривычным для меня, настораживает меня?
13. От чего мне придется отказаться ради этого общения?
14. Создаст ли данное общение для меня проблемы в моем окружении?
15. Что произойдет, если я прекращу данное общение?

КТО Я...КУДА Я ИДУ....ЧТО Я ДЕЛАЮ СО СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ

ПРИЕМЫ КОНСТРУКТИВНОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЮ

- ✓ Немедленно встаньте на свою позицию, не увиливайте и не придумывайте «уважительных причин»;
- ✓ Повторяйте свое «нет» вновь и вновь без объяснения причин;
- ✓ Поменяйтесь местами и начните сами давить на своего противника: «Почему ты на меня давишь?»;
- ✓ Откажитесь продолжать разговор: «Я не хочу об этом больше говорить»;
- ✓ Избавьтесь от привычки обязательно отвечать на любой вопрос и откликаться на любое обращение к вам;
- ✓ Не принимайте навязываемое вам видение ситуации;
- ✓ Анализируйте мотивы собеседника;
- ✓ Анализируйте собственные реакции (не предвзято ли вы мыслите, не следуете ли вы шаблонам и стереотипам); анализируйте собственные эмоции и чувства (чувство вины, симпатии, долга и т.п.)
- ✓ Отделяйте человека от самого предложения, принимайте предложение, основываясь на достоинствах самого предложения, а не человека;
- ✓ Не позволяйте втягивать себя в обсуждение предложения, которое вам не интересно
- ✓ Не позволяйте заставлять вас объяснять (оправдывать) свою позицию, свой отказ;
- ✓ Избегайте ситуаций, с которыми вы не знакомы, в которых не хватает опыта, в которых ограничивается ваш личный контроль и свобода действий
- ✓ Не позволяйте заставлять вас принимать решения «здесь и сейчас», подвергайте сомнению аргументы срочности («уникальный шанс», «эксклюзивная вещь», «последний день», «крайний срок»);
- ✓ Учитесь отказывать и справляться с субъективными ощущениями, которые за этим последуют;
- ✓ Если Вам не понятен смысл разговора, расскажи о нем людям, которым ты доверяешь.

ТРЕНИНГИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ, САМОПРИНЯТИЯ И ПРИНЯТИЯ ДРУГИХ

1. «Это замечательно!» - участники по очереди называют некоторое качество, присущее лично им, свою способность или особенность. Остальные участники в ответ должны по очереди завершить фразу «Это замечательно, потому что...».
2. «Все равно ты молодец, потому что...» - парный тренинг, где первый участник пары обращается к партнеру с фразой: «Меня не любят за то, что...», а второй, выслушав, должен отреагировать, начиная словами: «Все равно ты молодец, потому что...», затем участники меняются ролями.
3. «Постоять в чужих туфлях» - участники должны ответить на вопрос: «Каковы была бы моя жизнь, если бы я был...» - мышью, пойманной в мышеловку и не знающей, как оттуда выбраться; подростком, которого сверстники не принимают в игру; человеком, попавшим на необитаемый остров; лилипутом среди людей; новорожденным ребенком; глубоким стариком; слепым; глухим; немым и т.п.
4. «Общее и различное» - участники выстраиваются в два круга – внутренний и внешний. Участники внешнего круга обращаются к участникам внутреннего круга со словами: «Мы с тобой похожи тем, что...», участники внутреннего круга отвечают: «Мы с тобой отличаемся тем, что...». Затем участники внутреннего круга передвигаются на одного человека, пока не повстречаются с каждым.
5. «Принятие без слов» - участник группы с закрытыми глазами стоит внутри круга из других участников. Остальные должны приблизиться к нему и без слов выразить ему свои положительные чувства.
6. «Механизмы» - группа делится на части по 5 человек. Каждая пятерка – механизм (автомобиль, самолет, часы, телефон, пылесос, будильник и т.п.), каждый участник – деталь механизма или часть целого. На подготовку дается 7 минут. Остальные должны отгадать.